
Prisregler

Oprettelse og vedligehold



bogportalen.dk

Indhold

Indledning.....	3
Formål.....	3
Forudsætninger	3
Mange varer eller mange kunder.	3
Adgange/brugertyper	3
Hvordan kommer du i gang?	4
Log på bogportalen.dk	4
Eksisterende prisregler	5
Oprettelse af prisregler	6
Kriterier	7
Salgskatalog	7
Volumenrabat	7
Minimumsliniepris	8
Alder på titel + dage.....	8
Listepris.....	8
Antal gratis eksemplarer	8
Betalingsbetingelser	9
Returret	9
Volumenrabat beskrivelse	10
Justeringer	12
Ændring af en kampagne	13
Sletning af prisregel og kampagne	14
Support	15

Indledning

Formål

Brugervejledningen giver vejledning i oprettelse af prisregler.

En prisregel er et tilbud på en vare, mange varer, en varegruppe eller en rabatgruppe.

Du kan selvfølgelig afgrænse prisreglen, så det kun gælder i en periode eller have faste specialrabatter til udvalgte kunder.

Det svarer til det du i dag kender, som tilbud i Bogportalen.

Forudsætninger

Mange varer eller mange kunder.

Hvis du skal tilknytte mere end et varenummer til en prisregel, skal du lave et "salgskatalog". Se mere om dette i brugervejledningen omhandlende dette emne.

Hvis du har mere end en kunde, som du også skal lave andre tilbud til kan du med fordel oprette "kundesegment". Se mere om dette i brugervejledningen omhandlende dette emne. De allerede kendte grupperinger som "Bøger og Papir", Bog & Ide" mm. er allerede oprettet i Bogportalen og vedligeholdes centralt.

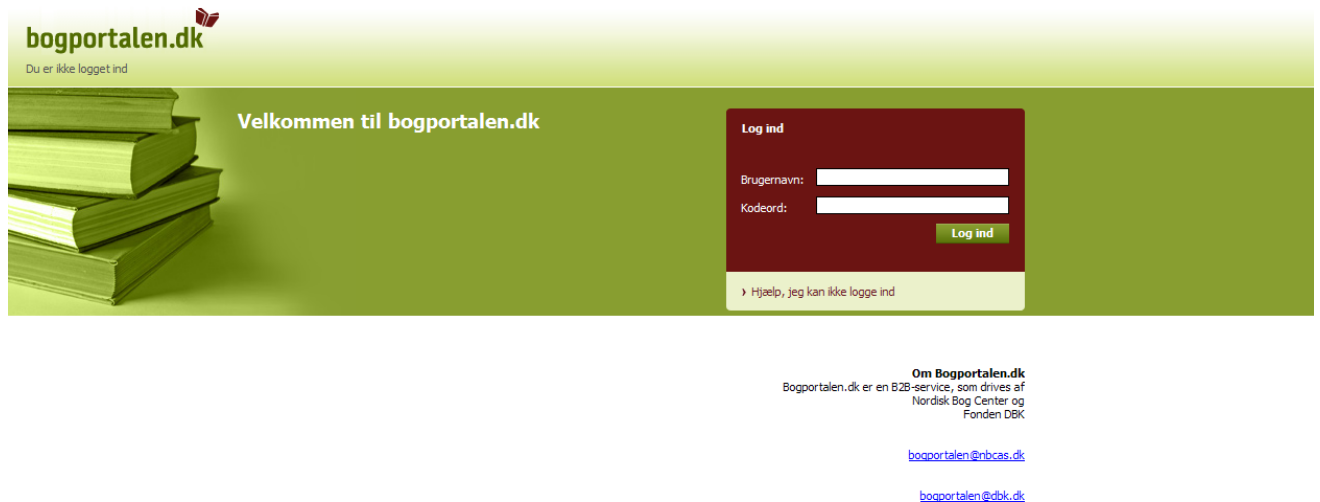
Adgange/brugertyper

Alle brugere med administrationsrettigheder og salgsrettigheder kan oprette/rette en prisregel.

Hvordan kommer du i gang?

Log på bogportalen.dk

Log først på www.bogportalen.dk med dit brugernavn og kodeord:



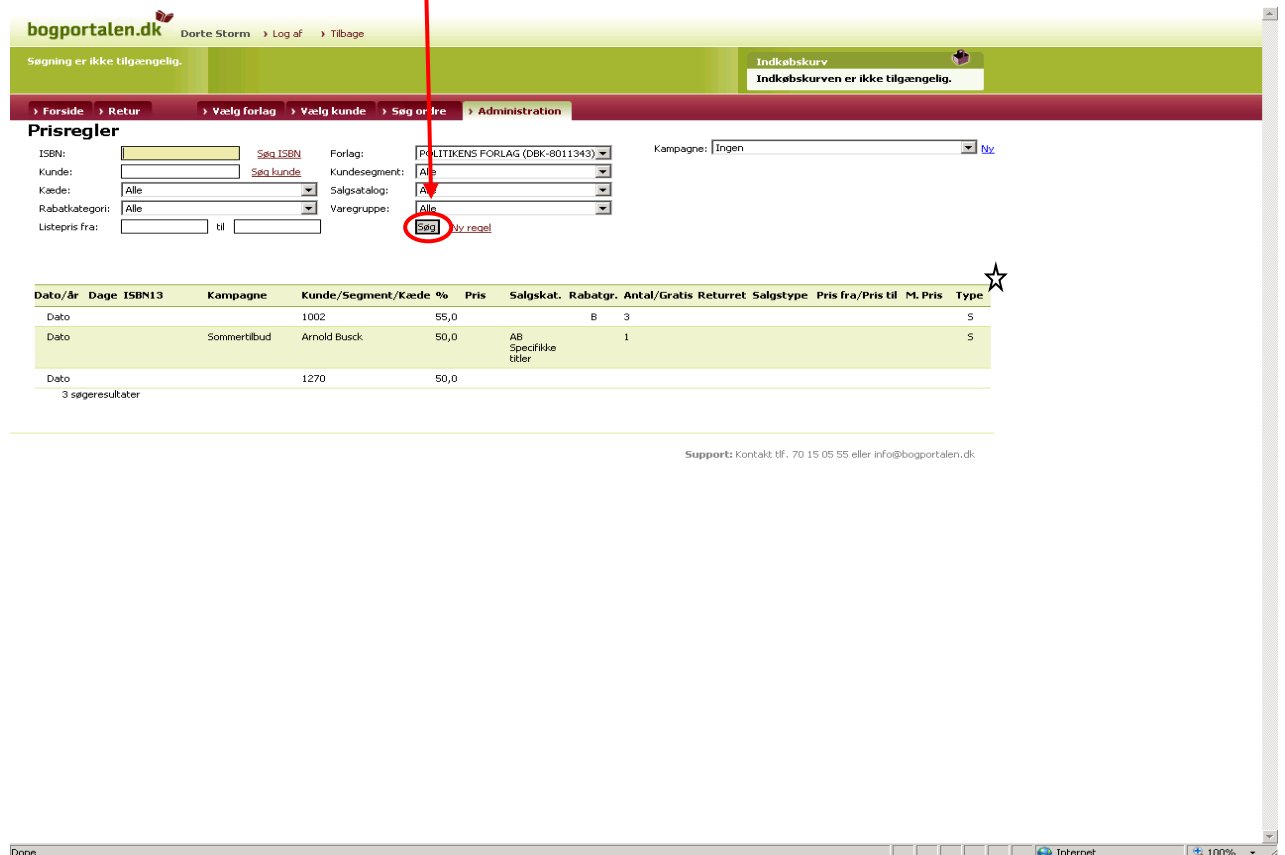
Vælg fanen "Administration":



Tryk på linket til "Prisregler".

Eksisterende prisregler

Når du trykker på knappen "Søg" midt på siden, får du vist en liste med alle de eksisterende prisregler. Ved at udfylde nogle af søgefelterne begrænser du søgeresultatet.



Prisregler

ISBN: [Søg ISBN](#) Forlag: Kundesegment: Kampagne: [Nye](#)

Kunde: [Søg kunde](#) Salgsatolog: Varegruppe:

Kæde: Rabatkategori: Listepris fra: til

[Søg](#) [Nye regel](#)

Dato/år	Dage	ISBN13	Kampagne	Kunde/Segment/Kæde	%	Pris	Salgskat.	Rabatgr.	Antal/Gratis	Returret	Salgstype	Pris fra/Pris til	M. Pris	Type
Dato				1002	55,0			B	3					S
Dato			Sommertilbud	Arnold Busck	50,0		AB		1					S
Dato				1270	50,0									

3 søgeresultater

Support: Kontakt tlf. 70 15 05 55 eller info@bogportalen.dk

Ved at dobbelt-klikke på en af linjerne, kan du redigere i prisreglen. Her kan du også slette den pågældende regel, hvis den er fejloprettet eller ikke længere skal være aktiv. En slettet prisregel kan ikke genskabes.

☆ Ved Type står der S el. T ud for prisreglen.

S=Sortering

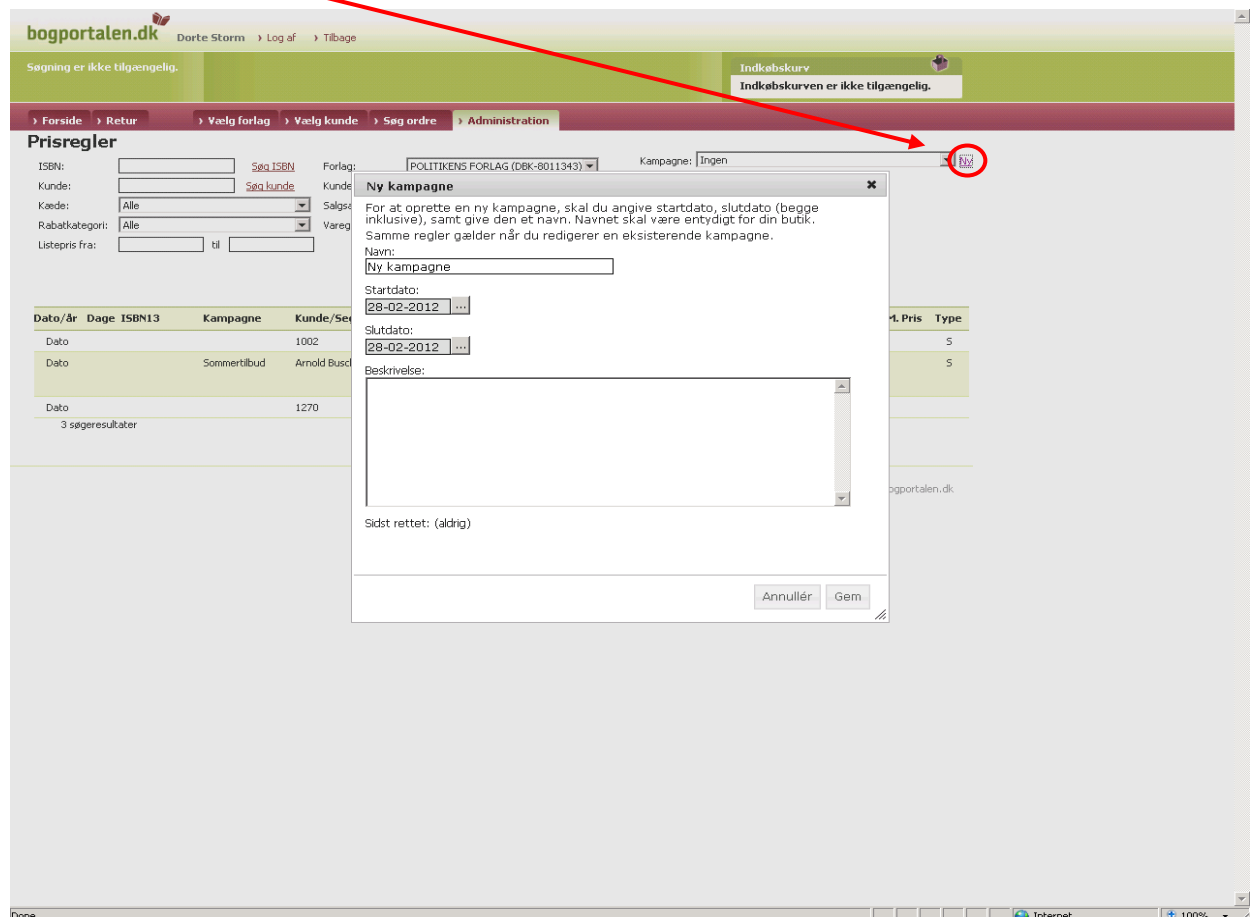
T=Titelrabat

Hvis der er i en prisregel sættes flueben i Titelrabat vil der i type stå T, og dette betyder at hvis prisreglen indeholder mere end 1 isbn, vil rabatten/prisen gives pr. titel i stedet for sorteret indenfor prisreglen.

En sorteringsrabat vil være højere prioriteret end en titelrabat!

Oprettelse af prisregler

En prisregel kan oprettes, så det gælder i en specifik periode eller uendeligt. Hvis prisreglen skal gælde i en specifik periode, skal du starte med at oprette en kampagne. Dette gør du ved at trykke på "Ny" helt ude til højre, hvor du derefter får dette billede frem.



The screenshot shows the 'Prisregler' (Price Rules) administration page. At the top, there's a navigation bar with 'Forside', 'Retur', 'Vælg forlag', 'Vælg kunde', 'Søg ordre', and 'Administration'. Below this, there's a search bar and a 'Søgning er ikke tilgængelig.' message. The main content area is titled 'Prisregler' and contains several input fields for creating a new rule: ISBN, Kunde, Kæde, Rabatkategori, and Listepriis fra. To the right of these fields, there's a 'Kampagne' dropdown menu set to 'Ingen'. A red arrow points from the text above to a 'Ny' button in the top right corner of the 'Prisregler' section. A modal window titled 'Ny kampagne' is open, showing fields for 'Navn', 'Startdato', 'Slutdato', and 'Beskrivelse'. The 'Startdato' and 'Slutdato' fields are set to '28-02-2012'. The 'Beskrivelse' field is empty. At the bottom of the modal, there are 'Annullér' and 'Gem' buttons. The background shows a table with columns 'Dato/år', 'Dage', 'ISBN13', 'Kampagne', and 'Kunde/Se'. The table has two rows of data: one for '1002' and one for '1270'.

I feltet "Beskrivelse" kan du kort skrive hvad reglen går ud på. Når du har udfyldt dette vindue, skal du trykke på "Gem". Nu har du oprettet en kampagne. Kampagnen kan bruges til mere end en prisregel.

Den røde trekant der normalt vises ved et tilbud, vises kun ved prisregler oprettet som kampagner.

En prisregel oprettet med et kampagnenavn overstyrer standard prisregler.
(Standardprisregel = prisregel uden kampagnenavn)

Når du har oprettet en kampagne eller blot vil oprette en prisregel i en ubegrænset periode, skal du trykke på "Ny regel" midt på siden, hvor du vil få dette billede frem.

Ny prisregel

Oprettelse eller redigering af prisregler
Der skal både angives et eller flere kriterier for at en regel matcher en ordrelinie og præcis en justering der skal anvendes.

Kriterier

Kampagne:

ISBN: [Søg ISBN](#)

Kunde: [Søg kunde](#)

Kæde: [Søg kunde](#)

Kundesegment:

Salgskatalog:

Varegruppe:

Rabatkategori:

Minimumsantal: Titelpriis: ☐

Minimumslinjepris:

Alder på titel + dage: ☐ Fra udgivelsesdato
☐ Fra udgivelsesår

Listepriis fra: til:

Justeringer

Rabatprocent:

Fast enhedspriis:

Antal gratis eksemplarer:

Betalingsbetingelser:

Returret:

Alle priser du oplyser i en prisregel, skal være bogens pris ex. moms.

Kriterier

Under kriterier udfyldes reglen med de ønskede kriterier.

Der udfyldes enten med kunde eller kæde eller kundesegment. De 3 felter kan ikke kombineres.

Ligeledes udfyldes ISBN, salgskatalog, volumenrabat, varegruppe eller rabatkategori. Disse felter kan heller ikke kombineres.

Udfyldes kriterierne ikke vil reglen gælde alle kunder og alle forlagets titler.

Salgskatalog

Du kan oprette en prisregel med mange forskellige kriterier. Hvis prisreglen skal gælde over mere end én titel, skal du oprette et salgskatalog. Hvordan du opretter et salgskatalog, kan du læse i vejledningen Salgskatalog.

Volumenrabat:

Du kan oprette en volumenrabat hvor der kan kombineres mellem en rabatkategori, og enten varegruppe eller themakode. Der kan være flere rabatkategorier, varegrupper og

temakoder under regel

Minimumsantal

Ved at skrive et antal her, kan du tvinge kunden til at købe x antal pr. linje/titel inden for de kriterier, som du har angivet ovenover.

Ved at sætte flueben i Titelrabat, skal kunden købe f.eks. 3 stk. pr. titel for at opnå rabatten/prisen.

Hvis du ikke sætter noget flueben, skal kunden blot købe 3 stk. i alt (*sortering*).

Det vil sige, flueben i Titelrabat = tvinges kunden til at købe x antal pr. titel.

Intet flueben = sortering.

Minimumslinjepris

Ved at skrive et beløb her, skal kunden købe for x antal kr. ex. moms pr. linje/titel, før rabatten/prisen træder i kraft.

Du kan ikke kombinere minimumsantal og minimumslinjepris.

Alder på titel + dage

Her vil prisreglen træde i kraft, når titlen er x antal dage gammel fra enten udgivelsesdatoen eller året.

F.eks. hvis du skriver 200 i feltet og prik i *Fra Udgivelsesdato*, vil reglen træde i kraft efter 200 dage.

Hvis du sætter prik i *Fra Udgivelsesår*, vil reglen træde i kraft 200 dage efter årsskiftet.

F.eks. en titel som udkom d. 23. marts 2010 eller d. 10. oktober 2010, vil prisreglen træde i kraft 200 dage efter d. 31/12 2010.

Listepris

Her kan du lave en prisregel, hvor rabatten/prisen træder i kraft, hvis titlens bogladepris ex. moms ligger inde for det valgte prisinterval.

F.eks. ved at lave en prisregel på rabatkategori A, titler hvor bogens pris er mellem 50 og 150 kr. ex. moms.

Rabatprocent / Fast enhedspris

Her kan du angive hvilken rabat eller pris ex. moms, som prisreglen skal udløse.

Antal gratis eksemplarer

Ved at udfylde felterne Isbn., Minimumsantal og Antal gratis eksemplarer, kan man lave en prisregel, som automatisk f.eks. giver 10+1.

Betalingsbetingelser

Her kan du give længere eller kortere betalingsbetingelser på den pågældende prisregel. Hvis dette felt ikke er udfyldt, vil standardbetalingsbetingelsen træde i kraft.

Returret

Her kan du vælge om kunden skal benytte de normale returregler eller ikke have returret på den pågældende prisregel.

Ja og blank = gældende returregler

Nej = nej til retur, og de gældende returregler træder ud af kraft.

Prisreglen er oprettet, når du har trykket på **Gem.**

OBS: Jo mere der angives i en prisregel, jo mere styrende bliver den!

Rækkefølgen for reglernes prioritet er (fra højest til lavest):

- Kampagne
- ISBN
- Kundenummer
- Kæde
- Kundesegment
- Salgskatalog
- Volumenrabat
- Varegruppe
- Rabatgruppe
- Min. Antal
- Alder på titel + dage
- Listepri interval
- Min. pris

Volumenrabat

Hvis der ønskes volumenrabat, feks. Ved flere rabatkategorier og/eller varegrupper og themakoder, klikkes på Rediger ud for volumenrabat:

Oprettelse eller redigering af prisregler

Der skal både angives et eller flere kriterier for at en regel matcher en ord præcis én justering der skal anvendes.

Kriterier

Kampagne:
*Bog & Ide volumen rabat (05-11-2021 - 31-12-2021) ▼

ISBN:
 [Søg ISBN](#)

Kunde:
 [Søg kunde](#)

Kæde:
Bog & idé ▼

Kundeseqment:
▼

Salgskatalog:
▼

Volumenrabat (rabatkategori/varegruppe/Thema): **Redigér**

Varegruppe:
▼

Rabatkategori:
▼

Klik på rediger ud for ønsket kriterie.

Volumenrabat ×

Volumenrabat

Her kan en blanding på tværs af rabatgrupper, varegrupper og Thema grupper vælges som kriterie for prisreglen (prisreglen gælder for en titel, hvis dens rabatgruppe, varegruppe eller Thema gruppe(r) er en del af kriteriet).

Valg:

Rabatgrupper:
 Redigér

Varegrupper:
 Redigér

Thema grupper:
 Redigér

Bemærk, at denne type kriterie har højere prioritet end valg af en enkelt

- Varegruppe
- Rabatgruppe

og svarer til at oprette et salgskatalog med titlerne (salgskataloger har dog stadig højere prioritet).

Annullér
Anvend

Her er klikket ved rabatgruppe, og sat flueben ved A og Å:

Volumenrabat	Vælg rabatgrupper	
Volumenrabat	☐ V	
Her kan en blanding på prisreglen (prisreglen del af kriteriet).	☐ V1	
Valg:	☐ W	ges som kriterie for Thema gruppe(r) er en
Rabatgrupper:	☐ X	
	☐ X1	redigér
Varegrupper:	☐ Y	
	☐ Z	redigér
Thema grupper:	☐ Z1	
Bemærk, at denne type	☒ Å	redigér
• Varegruppe	☐ Å1	
• Rabatgruppe	☐ Æ	
og svarer til at oprette	☐ Ø	højere prioritet).
	Annullér Anvend	Annullér Anvend

Klik på Anvend og klik på rediger ud for varegruppe.

Find den ønskede varegruppe/varegrupper og klik anvend.

Ved Themagrupper klikkes på rediger og grupper søges og vælges som ved produktoprettelse/redigering:

Vælg tilknyttede Thema grupper			
Hvis du ønsker at fjerne en gruppe, skal du fjerne flueben.			
Valgte grupper			
☒ FJ	Spændingslitteratur	Eventyrlige fortællinger, spændende romaner, som ikke er krimier	
Tilføj grupper: spændingslitteratur Søg Emner Søg Kvalifikatorer			
Hjælp til Thema Anvend valg Annullér			
Søgeresultat			
☐ Kode	Overskrift	Note	Relateret
☐ FJ	Spændingslitteratur	Eventyrlige fortællinger, spændende romaner, som ikke er krimier	

Klik på "anvend valg".

Justeringer

Justeringer skal indeholde mindst 1 kriterie.

Udfyld enten Rabatprocent eller Fast enhedspris. Disse 2 kan ikke kombineres.

Antal gratis eksemplarer udfyldes, hvis der feks. Ønskes at der sendes 1 gratis bog ved hver 10 solgte eksemplarer. (Antal skal være udfyldt med 10 under kriterie)

Justeringer

Rabatprocent:

Fast enhedspris:

Antal gratis eksemplarer:

Betalingsbetingelser:

Returret:

Salgstype:

Ændring af en Kampagne:

Ønskes en kampagne forlænget eller forkortet, klikkes på kampagner og herefter den ønskede kampagne. Når kampagnen er valgt klik på "ret" og datoen kan ændres til det ønskede, hvorefter der trykkes "Gem".

Kampagne: Saxo - Jamie Oliver - 24 okt. - 7 nov. (24-10-2016 - [Ny Ret](#))

Ret kampagne

For at oprette en ny kampagne, skal du angive startdato, slutdato (begge inklusive), samt give den et navn. Navnet skal være entydigt for din butik. Samme regler gælder når du redigerer en eksisterende kampagne.

Navn:

Startdato:
 ...

Slutdato:
 ...

Beskrivelse:

Sidst rettet: 20-10-2016 14:27

VIGTIGT: Efter datoændring i en kampagne skal prisreglen opdateres. Find prisreglen der har kampagnen tilknyttet, klik på den og tryk Gem. Prisreglen er herefter opdateret med den nye datoændring.

Sletning af prisregler/kampagner:

Find først prisreglen og klik på denne og tryk slet. Derefter findes kampagnen og tryk ret og slet.

Ret pris regel

Oprettelse eller redigering af prisregler
Der skal både angives et eller flere kriterier for at en regel matcher en ordrelinie og præcis én justering der skal anvendes.

Kriterier

Kampagne:
Saxo - Jamie Oliver - 24 okt. - 7 nov. (24-10-2016 - 07-11-2016) ▼

ISBN:
9788711454473 [Søg ISBN](#)

Kunde:
 [Søg kunde](#)

Kæde:
 ▼

Kundesegment:
Saxo ▼

Salgkatalog:
 ▼

Varegruppe:
 ▼

Rabatkategori:
 ▼

Minimumsantal:
1 Titelrabat: ☒

Minimumsliniepris:

Alder på titel + dage ☒ Fra udgivelsesdato
☐ Fra udgivelsesår

Listepris fra: til:

Justeringer

Rabatprocent:

Slet

Annullér

Gem

Det er vigtigt at prisreglen slettes før kampagnen.

Support

Har du problemer med dette emne, er du velkommen til at kontakte DBK's kundeservice, som vil være dig behjælpelig på tlf.nr. 32 69 77 88.